



SEA Manager (m/w) Schweden

ab sofort | in Vollzeit | in Berlin

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Du möchtest endlich deine theoretischen Kenntnisse im Bereich Online Marketing in der Praxis anwenden? Du bist internetaffin und findest Themen rund um das Thema Suchmaschinenmarketing spannend? Dann bist du bei uns genau richtig! In unserer offenen Kultur mit flachen Hierarchien tauchst du in die Welt des E-Commerce ein. Hierfür stehen dir die beste Hardware sowie Software zur Verfügung. Du bist Teil eines tollen Teams aus Online-Handel Experten, die sich leidenschaftlich mit den neusten Trends beschäftigen und ihre Arbeit entsprechend anpassen. Unser starkes Wachstum und hohe Profitabilität bietet dir hervorragende Möglichkeiten dich persönlich weiterzuentwickeln und Verantwortung zu übernehmen.

WEN WIR SUCHEN:

- Optimierung der SEA-Kampagnen auf kulturelle und landesspezifische Eigenheiten, insbesondere in der Anzeigenkommunikation und der ereignisbezogenen Gebotssteuerung für unsere Onlineshops in Schweden
- Recherche und Umsetzung neuer Werbemöglichkeiten im SEA-Bereich für den schwedischen Markt
- Überwachung der Kampagnen-Werte & Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Durchführung von Keyword- und Zielgruppen-Analysen
- Landingpage- und weitere Conversion-basierende Tests
- Verantwortung für die SEA Ergebnisse des schwedischen Marktes und regelmäßiges Erfolgsreporting

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Abgeschlossenes Studium in Sprachwissenschaften, BWL, Medienwissenschaften o.Ä., idealerweise 1 Jahr Praxiserfahrung im SEA Bereich
- Gute Kenntnisse in den gängigen SEA-Tools (Adobe AdLens und Delta Method Campaign Suite)
- Gute Kenntnisse in Microsoft Excel
- Fließende Schwedisch- sowie gute Englischkenntnisse
- Ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Den Willen, zusammen im Team etwas zu erreichen

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Berlin. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Julia Haag, HR Manager | Oranienburger Str. 66, 10117 Berlin | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de