

Praktikant (m/w) - Marketingkooperationen

ab September | in Vollzeit | in Stuttgart

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Du bist leidenschaftlicher Biker- und möchtest im Marketing-Umfeld Erfahrungen sammeln? Dann bist du der perfekte Kandidat für unser Projekt „Fahrradregion des Jahres 2019“. Während deines Praktikums bekommst du einen guten Überblick über unsere Marketingabteilung, wendest deine theoretischen Kenntnisse in der Praxis an und unterstützt unsere Kollegen in der Marketingkooperation für ca. 4-6 Monate am Standort Stuttgart.

WEN WIR SUCHEN:

- Du unterstützt uns bei der Entwicklung neuer Marketingkooperationen für unsere Bike- und Outdoor-Shops in Europa
- Du bist bei der Implementierung der Marketingkooperationen in enger Abstimmung mit den internen Fachabteilungen beteiligt
- Du unterstützt uns bei der Akquise von spannenden Kooperationspartnern
- Du arbeitest enge mit unterschiedlichen Unternehmensbereichen (z.B. Grafik, Marketing, CRM, Einkauf) zusammen und unterstützt bei der Koordination externer Dienstleister
- Du unterstützt bei der Erstellung von Reportings der Ergebnisse und Analyse von Potenzialen

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du bist eingeschriebene/-r Student/-in und möchtest Erfahrung im Marketing-Umfeld sammeln
- Im Rahmen Deines Studiums musst Du ein mind. 3-monatiges Pflichtpraktikum absolvieren
- Du interessierst dich für E-Commerce
- Du hast idealerweise eine Affinität zu den Themenfeldern Bike- und/oder Outdoor
- Du hast sehr gute Deutschkenntnisse und besitzt ausgezeichnete kommunikative Kompetenzen
- Du zeichnest dich durch eine schnelle Auffassungsgabe sowie durch eine präzise, eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise aus

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Julia Haag, HR Manager | Friedrichstr. 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de