



Praktikant (m/w/d) B2B Sales & Marketing

Ab sofort | in Vollzeit | in Stuttgart

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops sowie 4 stationäre Stores, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Düsseldorf, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Als Praktikant unterstützt du unser B2B-Sales-Team. Dabei hast du vielfältige und spannende Aufgaben in den Bereichen Sales & Marketing und die Möglichkeit viel Neues zu lernen. Du interessierst dich für die Themen Bike und Outdoor? Umso besser! Du solltest circa 3-6 Monate verfügbar sein.

WEN WIR SUCHEN:

- Du unterstützt uns bei der kontinuierlichen Weiterentwicklung unsere B2B-Strategie durch die Identifikation von Business Opportunities
- Du führst eigenverantwortlich fundierte Marktanalysen durch
- Du setzt verschiedene Projekte im Bereich Marketing (Brandbuilding/Businessdevelopment) eigenverantwortlich um
- Du kümmerst dich um die in-house Betreuung unserer Bestands- und Neukunden
- Du nimmst an Kundenterminen teil und bereitest diese entsprechend vor und nach
- Du setzt verschiedene Projekte im Bereich Sales eigenverantwortlich um

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du studierst Betriebswirtschaft mit der Fachrichtung Marketing & Sales, Medienmanagement oder in einem vergleichbaren Studiengang
- Du hast eine Leidenschaft für Marketing & Vertrieb
- Du zeichnest dich durch eine schnelle Auffassungsgabe sowie durch eine präzise, eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise aus
- Du bist flexibel und zeigst Eigeninitiative
- Du verfügst über gute Skills in Word, Excel und Powerpoint – Kenntnisse in Photoshop sind von Vorteil, aber kein Muss
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und besitzt ausgezeichnete kommunikative Kompetenzen

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Svenja Nilsson, HR Manager | Friedrichstraße 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de