



Junior CRM Manager (m/w/d)

ab sofort | in Vollzeit | in Stuttgart

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops sowie 4 stationären Stores, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Düsseldorf, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Für unseren Hauptsitz in Stuttgart suchen wir dich ab sofort als **Junior CRM Manager** (m/w/d) für die Koordination aller Emails, die an unsere Kunden in der DACH-Region verschickt werden. Du erstellst Emails, koordinierst deren Übersetzungen, entwickelst spannende neue Ideen für unsere Kundenkommunikation und sorgst mit dem Versenden und Tracking über unsere Email-Tools dafür, dass wir kundenorientiert und effizient arbeiten.

WEN WIR SUCHEN:

- Du bist verantwortlich für die Umsetzung neuer Email-Kampagnen für die Region DACH (Deutschland, Österreich, Schweiz)
- Du koordinierst die Content-Erstellung für deine Email-Kampagnen, in Abstimmung mit Kollegen im CRM-Bereich als auch mit anderen Abteilungen wie Grafik, Content und Einkauf
- Du kümmerst dich um Koordination und Steuerung von CRM-Maßnahmen im Emailkanal in Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Kollegen für die Onlineshops und die stationären Stores
- Du administrierst und optimierst kundenindividuelle Servicemails
- Du bist verantwortlich für die Anfertigung von Reportings und Analysen zur Ableiten von Optimierungsbedarfen und -maßnahmen für die CRM Kommunikation

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/Medien/Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung
- Idealerweise Berufserfahrung im Bereich Emailmarketing und im Umgang mit Email- und Kampagnentools
- Gute Excel-Kenntnisse und technische Affinität
- Freude am Umgang mit Zahlen, analytischen Zusammenhängen und starkes Interesse am Thema E-Commerce
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Sorgfältige, eigenverantwortliche Arbeitsweise und ein hoher Qualitätsanspruch an Arbeitsergebnisse
- Idealerweise Affinität zur Outdoor- oder Bike-Branche

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job mit Perspektive zur persönlichen Weiterentwicklung in einem schnell wachsenden Unternehmen in einem fantastischen Office im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits und tolle, internationale Kollegen in allen Bereichen.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Julia Haag, HR Manager | Friedrichstr. 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de