



Senior Display Advertising Manager (m/w/d)

ab sofort | in Vollzeit | in Stuttgart

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Es bereitet dir Freude, elegante Lösungen zu entwickeln, umzusetzen und darüber hinaus teilst du unsere Leidenschaft zu unseren Bike und Outdoor Produkten? Dann bist du bei uns genau richtig! Für unseren Hauptsitz in Stuttgart suchen wir dich, ab sofort als **Senior Display Advertising Manager (m/w/d)**. Hierbei übernimmst du eigenständig die Umsetzung von Projekten für unsere Display Kampagnen. Dabei hältst du die aktuellen Display Kampagnen fortlaufend im Blick, sprichst Handlungsempfehlungen aus und unterstützt uns beim Ausbau sowie der Optimierung unserer Display-Maßnahmen weiter. Gleichzeitig hältst du Trends und Konkurrenz stets im Auge und testest neue Media- und Werbeformate aus.

WEN WIR SUCHEN:

- Eigenverantwortliche Konzeption und Umsetzung unserer Online-Marketing-Strategie im Display Advertising
- Verlängerung unserer internen Kampagnen über Display Advertising an die relevanten Zielgruppen
- Kontinuierliche Optimierung der Werbemittel und Landingpages in Bezug auf alle relevanten KPIs (CTR, Rev / visit,...)
- Verantwortlich für die Erstellung der grafischen Werbemittel und Landingpages
- Leitung von übergreifenden Projekten in Bezug auf die Entwicklung der Infrastruktur, Tools und Prozesse im Bereich von Display Marketing
- Monitoring und Optimierung des Budgets sowie Analyse der Kampagnenzielsetzungen

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Sehr gutes Online Marketing- und eCommerce-Knowhow, idealerweise 3 Jahre Berufserfahrung im Display Marketing
- Gute Kenntnisse im Einsatz relevanter Tools sowie der Gesamtarchitektur einer Display Marketing Abteilung
- Gutes Verständnis von den Marktanforderungen und Zugriff auf die relevanten Publisher und Netzwerk
- Starkes Interesse, idealerweise private Verbundenheit zu unseren Produkten Bike und Outdoor
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Ausgeprägte analytische Denkweise, Kreativität und Leistungsbereitschaft sowie hohes Maß an Eigeninitiative und selbständige Arbeitsweise

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Julia Haag, HR Manager | Friedrichstr. 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de