

# Campaign Planner / Manager Kampagnenplanung (m/w/d)

ab sofort | in Vollzeit | in Stuttgart

## WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und hinter den Kulissen eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

## WORUM ES GEHT:

Als Campaign Planner bist du der Ansprechpartner und die Schnittstelle für alle Kampagnen, die wir an unsere Kunden europaweit verschicken, per Mail und auf Papier. Du planst neue Kampagnen, kümmerst dich gemeinsam mit allen involvierten Abteilungen um perfekte Produkte, den nötigen Content und den Versand an den Kunden. Du analysierst KPIs und leitest daraus neue Maßnahmen ab. Du bist am Puls der Zeit und hast Lust, auch mal neue Ideen auszuprobieren. Passt alles zu dir? Dann sollten wir uns kennenlernen!

## WEN WIR SUCHEN:

- Du planst und koordinierst die Kampagnen für alle unsere europaweiten Onlineshops
- Du koordinierst dabei alle Stakeholder im Kampagnen-Bereich (unterschiedliche Marketingkanäle, Einkauf, Retail, Content) über die Standorte Stuttgart, Berlin, Stockholm und Lyon hinweg
- Du entwickelst gemeinsam mit den Teams neue Ansätze und Kampagnenkonzepte
- Du verfolgst und analysierst KPIs und Performance, generierst daraus Learnings und leitest entsprechende Optimierungsmaßnahmen ab
- Du verfolgst die Kampagnen und Maßnahmen unserer Wettbewerber sowie anderer relevanter Player im Markt, um unsere Shops immer optimal positionieren zu können
- Du bist immer am Puls der Zeit und holst dir aktiv Input aus der Ecommerce-Community, was neue Ansätze und Trends angeht
- Du optimierst fortwährend die Prozesse innerhalb der Kampagnenplanung und an den Schnittstellen zu wichtigen Stakeholdern

## WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL/Medien/Wirtschaftsinformatik, eine vergleichbare Ausbildung oder bist Quereinsteiger mit relevanter Berufserfahrung
- Du blickst auf erste Berufserfahrung im Bereich Marketing und Kampagnensteuerung (Email, Web, Social) zurück, die du in einem dynamischen Arbeitsumfeld ausbauen möchtest
- Du hast idealerweise Erfahrung in der Durchführung von größeren Projekten und in der Koordination von Mitarbeitern
- Du hast großes Interesse am Thema E-Commerce und an den Themen Bike und Outdoor
- Dich zeichnet ein konzeptionelles, analytisches und strukturiertes Denken und Handeln aus
- Du bringst sehr gute kommunikative Fähigkeiten mit und bringst uns mit deiner eigenverantwortlichen, engagierten und zielorientierten Arbeitsweise voran
- Du hast ein Gespür für Marketinginhalte und Konzepte, aber auch Spaß an der Arbeit mit Zahlen und Analysen
- Du kannst dir vorstellen, mittelfristig auch die Verantwortung für ein kleines Team zu übernehmen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden dein Profil ab

## WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits, internationale Kollegen in allen Bereichen sowie vielfältige Sportangebote.

## DEIN ANSPRECHPARTNER:

Julia Haag, HR Manager | Friedrichstraße 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | [job@internetstores.de](mailto:job@internetstores.de) | [internetstores.de](http://internetstores.de)