



Brand Manager (m/w/d)

AB SOFORT | IN VOLLZEIT | IN STUTT GART

WER WIR SIND:

Wir sind internetstores – der führende Spezialversender für Bike- und Outdoor-Produkte in Europa. 2003 gestartet, gehören wir heute mit über 40 Online-Shops, mehr als 2 Mio. Seitenaufrufen pro Tag und einer unschlagbaren Produktauswahl zu den größten und profitabelsten E-Commerce Unternehmen. Wir sind Fahrrad.de, Bikester, Brügelmann, Probikeshop, CAMPZ und Addnature und wir haben nur ein Ziel: Unseren Kunden aus 16 verschiedenen Ländern jeden Tag qualitative Produkte und neueste Trends zu den besten Preisen zur Verfügung zu stellen und ihnen ein tolles Einkaufserlebnis zu bieten!

Du willst Teil dieser Erfolgsgeschichte sein und in dem Team eines internationalen Onlinehändlers an unserem Wachstum mitarbeiten? Dann bewirb dich bei uns, mehr als 550 motivierte Kollegen und Kolleginnen in Stuttgart, Esslingen, Berlin, Lyon und Stockholm freuen sich auf dich!

WORUM ES GEHT:

Wir suchen ab sofort einen **Brand Manager (m/w/d)** für unser dreiköpfiges Brand Management Team in Stuttgart. Du bist Bike-Enthusiast und bringst schon einige Jahre Erfahrung im Marketing in der Bike-Branche mit? Dann haben wir den perfekten Job für dich! Werde Teil unseres Teams und übernimm Verantwortung für alle Markenstrategien und Branding Maßnahmen unserer Shops und Brands.

DEINE AUFGABEN:

- Gemeinsam mit dem Brand Team entwickelst du kontinuierlich die Markenstrategien unserer Shops und Private Label Brands weiter. Das Brand Team ist verantwortlich für die Definition der internationalen Markenpositionierung und Kommunikationsinhalte
- Du bist verantwortlich für die strategische Planung, Konzeption, Umsetzung sowie Erfolgskontrolle von Branding Maßnahmen
- Du organisierst und betreust Bike und Outdoor Events vor Ort
- Du betreust unseren Markenauftritt im Online- sowie im Offlinebereich
- Du bist in steter Absprache mit internen Abteilungen wie CRM, Performance Marketing, Social Media, PR und Produktmanagement

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Du hast bereits 2-5 Jahre Berufserfahrung im Brand Management und Marketing in der Bike-Branche
- Du bringst eine außergewöhnliche Leidenschaft und ein tiefes Fachwissen im Bereich Bike (MTB und Road) sowie idealerweise auch im Bereich Outdoor mit
- Du glänzt durch eine sorgfältige, eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du hast eine sichere, sympathische Ausstrahlung gepaart mit exzellenten kommunikativen Fähigkeiten
- Du bist sehr flexibel und bringst Reisebereitschaft mit
- Du sprichst verhandlungssicher Englisch und idealerweise Deutsch

WAS DICH ERWARTET:

Ein spannender Job in einem schnell wachsenden Unternehmen im Herzen von Stuttgart. Wir bieten dir einen verantwortungsvollen Job mit Gestaltungsspielraum, attraktive Angebote auf unser komplettes Produktsortiment, günstiges Bikeleasing, umfassende Corporate Benefits und tolle, internationale Kollegen in allen Bereichen.

DEIN ANSPRECHPARTNER:

Svenja Nilsson, HR Manager | Friedrichstr. 6, 70174 Stuttgart | (+49) 0711/93305-148 | job@internetstores.de | internetstores.de